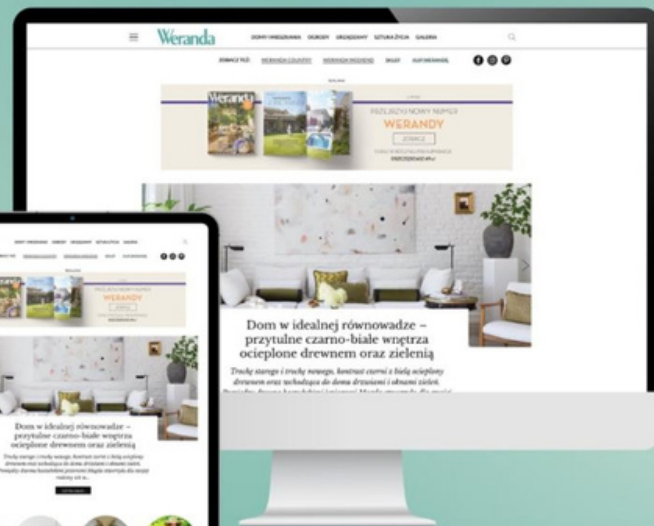
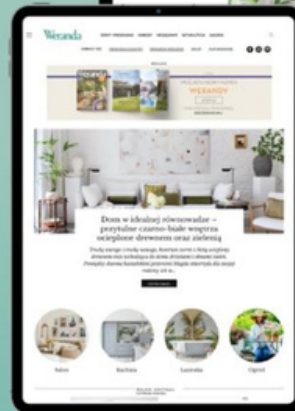


Weranda

MEDIAKIT



Weranda

MAGAZYN O PIĘKNYCH WNĘTRZACH, OGRODACH I SZTUCE

Weranda to jedyny tak wszechstronny wnętrzarski magazyn na polskim rynku. Od 23 lat inspirujemy i podpowiadamy jak urządzić przytulne domy i ogrody w różnych stylach, jesteśmy przewodnikiem po rynku sztuki, także tej kulinarnej oraz związanej z odpoczynkiem w ciekawych, urokliwych miejscach.

POKAZUJEMY:

- Najpiękniejsze polskie i zagraniczne wnętrza
- Wnętrzarskie nowości i trendy
- Tematyczne artykuły produktowe wraz z poradami ekspertów
- Sztukę
- Ogrody w różnych stylach, rośliny i małą architekturę ogrodową

PRZYBLIŻAMY:

Architektoniczne pracownie, dobrą architekturę, polskie rękodzieło i sztukę oraz sztukę stołu – zamieszczamy kulinarne przepisy i pomysły jak podawać dania



Jesteśmy najlepiej sprzedającym się magazynem wnętrzarskim na polskim rynku! Wyróżniają nas piękne zdjęcia (współpracują z nami najlepsi polscy fotografowie i styliści), obszerne sesje wnętrzarskie, eleganckie przewodniki DIY, grafiki – prezenty dla czytelników.

Weranda

CZYTELNICI MAGAZYNU



80%

TO KOBIETY



59%

OSOBY Z WYKSZTAŁCENIEM
WYŻSZYM



67%

JEST GOTOWYCH ZAPŁAĆ
WIĘCEJ ZA PRODUKTY
WYSOKIEJ JAKOŚCI



52%

UWAŻA, ŻE PRODUKTY
UZNANYCH MAREK
SĄ LEPSZE



35%

Z CZASOPISM CZERPIE
INSPIRACJĘ DO ZMIANY
WYSTROJU DOMU
LUB MIESZKANIA



30%

PODĄŻA ZA TRENDAMI
I MODĄ

ŚREDNI WIEK
CZYTELNIKA
44 LATA

MIESZKAJĄCY W MIASTACH
POWYŻEJ 100 TYS.
MIESZKAŃCÓW

DOCHÓD GOSPODARSTWA
DOMOWEGO POWYŻEJ
4000 ZŁ

FORMATY REKLAMOWE W MAGAZYNIE DRUKOWANYM

OKŁADKI:

II okładka

III okładka

IV okładka

ROZKŁADÓWKA:

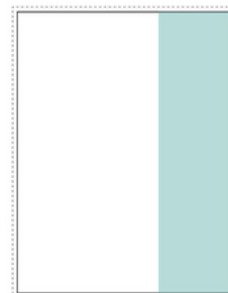
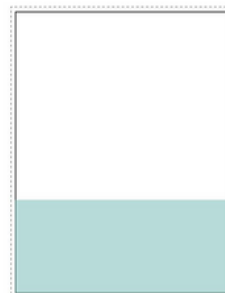
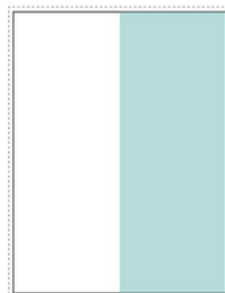
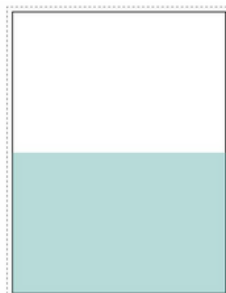
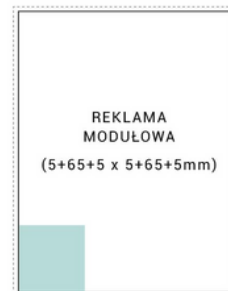
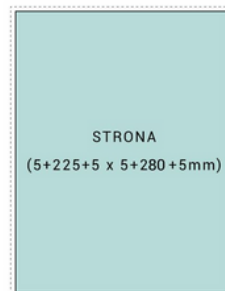
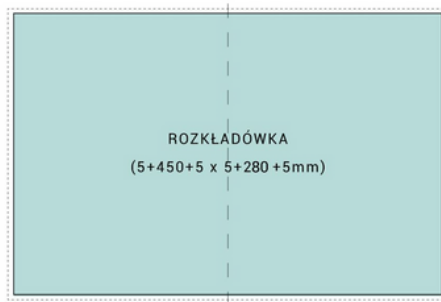
II okładka + strona

rozkładówka

1 strona

½ strony

⅓ strony





WERANDA.PL TO JEDYNY TAKI SERWIS O WNĘTRZACH

Weranda.pl to wyjątkowy serwis, w którym zachwycamy się pięknymi wnętrzami i ogrodami, doceniamy jakościowy design, radzimy jak stylowo urządzić dom i mieszkanie.

Prezentujemy autorskie sesje zdjęciowe, piszemy poradnikowe teksty o urządzaniu i dekorowaniu wysoko pozycjonowane w Google, najnowsze trendy i style.

To co nas wyróżnia to jakość prezentowanych wnętrz, piękne i inspirujące zdjęcia zebrane w Galerii oraz wartościowe teksty, które krok po kroku prowadzą czytelników do stworzenia własnego, stylowego wnętrza.

Weranda.pl to dynamicznie rozwijający się serwis.
Notuje średnio ponad 30% organicznego wzrostu rok do roku.



500 TYS. PV
130 TYS. UU



FACEBOOK

98 TYS.



INSTAGRAM

39 TYS.



PINTEREST

43 TYS.

MIES. LICZBA WYŚWIETLEŃ

Weranda.pl

KIM SĄ UŻYTKOWNICY WERANDA.PL

W większości nasz serwis odwiedzają kobiety żyjące w dużych miastach i na przedmieściach. Kochają piękno na co dzień, lubią otaczać się wyjątkowymi przedmiotami, we wnętrzach doceniają styl i jakość. Chcą znać trendy, dlatego chętnie podpatrują nowinki produktowe. Interesują się również modą, technologią, dobrą kuchnią.



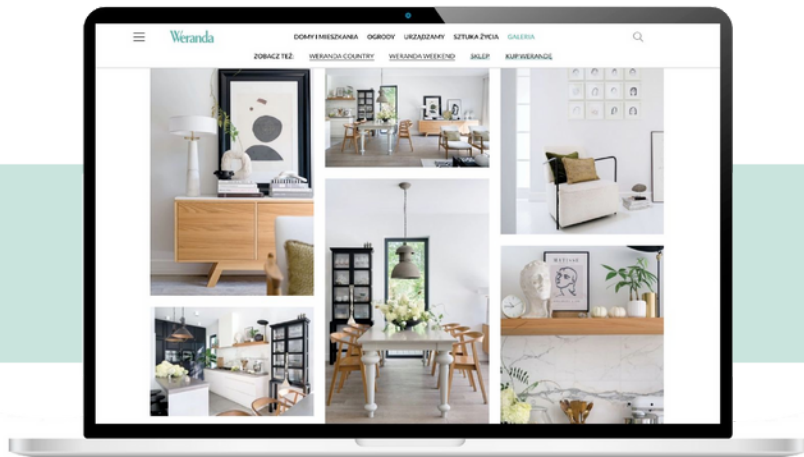
75%
UŻYTKOWNIKÓW
TO KOBIETY



45%
JEST W WIEKU
25-44 LAT



21%
JEST W WIEKU
45-54 LAT



NASI UŻYTKOWNICY OGLĄDAJĄ ŚREDNIO 3 STRONY/SESJE,
CZAS TRWANIA SESJI TO 1 MIN 45 S, A BOUNCE RATE
WYNOŚI TYLKO OK. 36%.

Źródło: Google Analytics

OFERTA BANERY

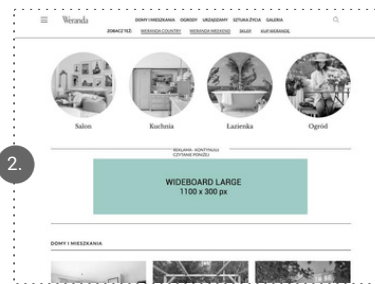
BANERY DESKTOP

1. Welcome Screen 1230 x 300 px
2. Wideboard Large 1100 x 300 px
3. Wideboard Medium 970 x 250 px

BANERY MOBILE

4. Top baner mobile 300 x 250 px
5. Interstitial 300 x 500 px

KAMPANIE BANEROWE WYCENIAMY INDYWIDUALNIE



Weranda.pl

OFERTA ONLINE – ARTYKUŁY, SOCIAL MEDIA

ARTYKUŁY:

1.Artykuł przygotowany przez klienta z jednym linkiem dofollow

2.Artykuł przygotowany przez redakcję

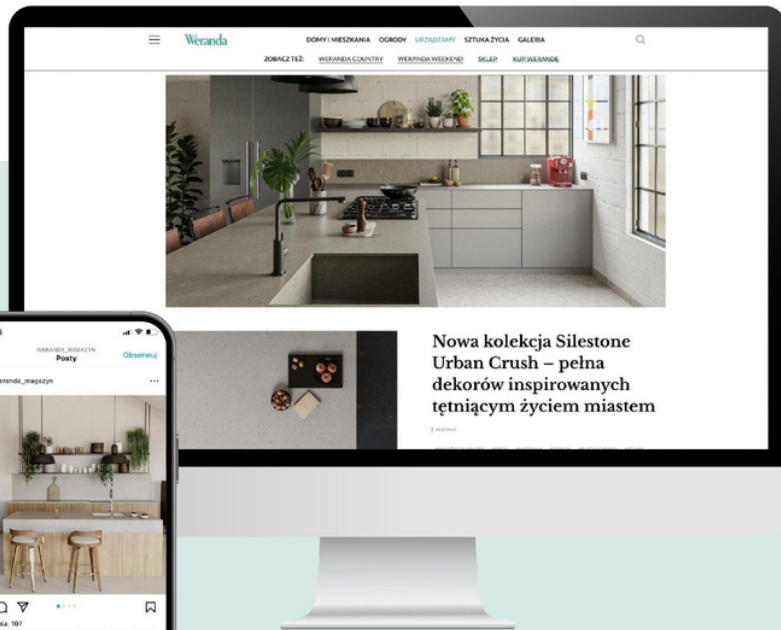
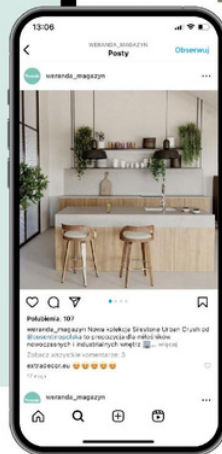
Każdy artykuł może zawierać galerię do 15 zdjęć i video.

Dodatkowo:

-publikacja na stronie głównej na czas 7 dni

-publikacja na FB

-publikacja na IG (post lub instastories)



1.Partner działu/kategorii:

- Logo partnera na stronie głównej przy wybranej kategorii
- Baner w wybranej kategorii

2.Sekcja specjalna:

Umieszczenie 3 artykułów dostarczonych przez klienta na stronie głównej w specjalnej sekcji, oznaczonej tytułem i kolorem, z logo klienta

3.Link w artykule istniejącym

4.Zamieszczenie produktów w prezentowniku np. świątecznym, na dzień matki, kobiet, walentynki, z pomysłami na prezent ślubny etc. (jedno zdjęcie produktu + zdjęcie linkuje do strony klienta)

5.Publikacja na Instagramie:

- post z 1 zdjęciem, instastory lub publikacja rolki przysłanej przez klienta
- minibook (przewijany post z kilkoma zdjęciami i praktycznymi poradami)
- reklama klienta włożona w rolkę prezentującą nowy numer

1.

URZĄDZAMY

PARTNEREM DZIAŁU JEST

LOGO



OGRODY NA BALCONIE
Ogród na balkonie – jak urządzić kwiatowy zakątek, mały warzywnik lub zielony ogródek na balkonie w bloku?



SPYJALNIA NA LATO
7 pomysłów na aranżację wnętrza, które sprzyja relaksowi



LUSTRO DO SALONU, WYPIALNI, ŁAZIENKI
– jak pomysłowo ozdobić wnętrze?

2.

POMYSŁY NA MODNE ŚCIANY

LOGO



POMYŚL NA ŚCIANĘ ZA KANAPĄ – 10 sposobów, jak ciekawie ozdobić ścianę w salonie



ŚCIANA ZA ŁÓŻKIEM W WYPIALNI – 10 pomysłów, jak ją ciekawie wykończyć i udekorować



JAK ŁĄCZYĆ ZE SOBĄ DWA KOLORY ŚCIAN W JEDNYM POKOJU? Wystarczy trzymać się tych zasad!

3.



Weranda

KONTAKT DO DZIAŁU REKLAMY

MARLENA DŁUGOSZ

tel. 606 382 645

m.dlugosz@tejot.com.pl

BEATA SZEWCZYK

tel. 517 167 182

b.szewczyk@tejot.com.pl

JOLANTA ZIELIŃSKA

tel. 602 253 843

j.zielinska@tejot.com.pl

MARCIN MICHALSKI

tel. 664 552 277

m.michalski@tejot.com.pl

Wydawnictwo Te-Jot Teresa Jaskierny-Kowalkowska Sp. K ul. Pilicka 40, 02-613 Warszawa

